




ДАЙДЖЕСТ

ЭКСПЕРТНЫХ ПРОГНОЗОВ:



 **+31°**

 **+45 %**

 **+11°**

 **+100 %**



**ГДЕ ИСКАТЬ ПРОФИТ
В 2023 ГОДУ**

Содержание

1. Самые перспективные ГЕО	5
2. Прогноз для вертикалей	10
3. Изменения в источниках трафика	22
4. Основные тенденции завтрашнего дня	26
5. Эффективные формы подачи рекламного контента	30
6. Монетизация: как зарабатывать еще больше	36
7. Как обойти конкурентов в 2023 году?	39
8. Антитренды	48
9. Заключение	50

Выход на **новый уровень дохода** всегда требует **новых подходов**.

Рынок постоянно меняется – то, что стабильно работало вчера, завтра может стать еще **более прибыльным** или вовсе уйти в прошлое.

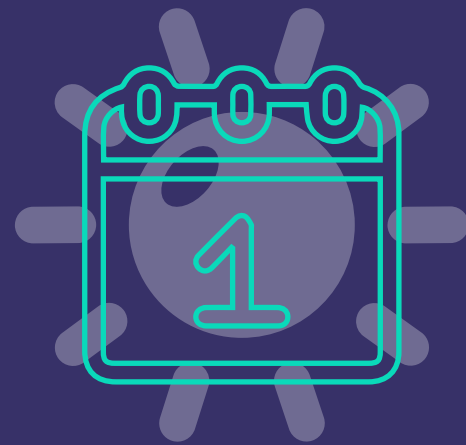


Если хотите запускать максимально **эффективные кампании** в 2023, вы должны следить за трендами и уметь подстраиваться под любые изменения.

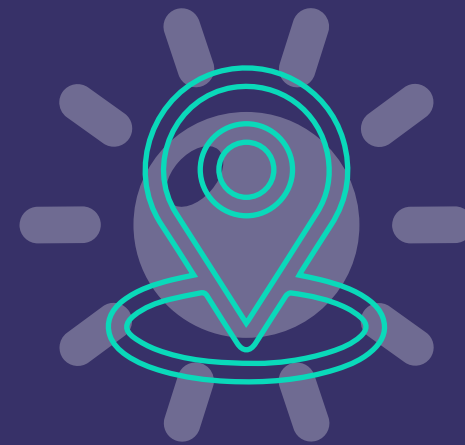
Мы хотим, чтобы вы были на шаг **впереди конкурентов!**
Поэтому сегодня расскажем вам о **трендах-2023** в партнерском маркетинге.



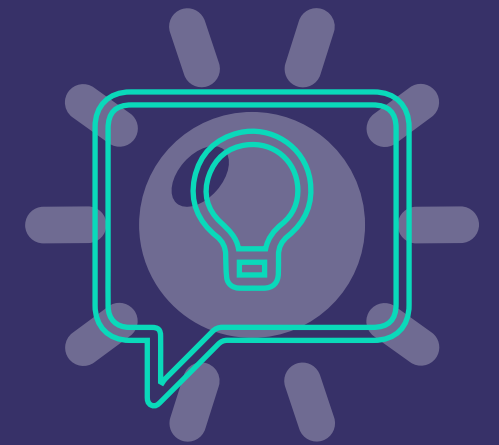
Какие инструменты помогут вам **увеличить профит,**



какие влияния и тенденции прослеживаются уже с первых чисел наступившего года,



какие ГЕО с большой вероятностью “выстрелят”



Дадим вам **рабочие советы** для максимально **успешного запуска** ваших рекламных кампаний.

обо всем подробно читайте в этом гайде





Самые перспективные
ГЕО

По прогнозам экспертов Evadav, в 2023 году **по объемам рынка и размерам выплат в лидерах** по прежнему **остаются**:



Но они могут быть менее прибыльными относительно развивающихся стран – таких, как:



Индонезия



Бразилия



Великобритания



Индия



Неплохой потенциал по прогнозам Evadav сегодня есть **у стран с высоким ВВП** на душу населения:



Сингапур



Катар



ОАЭ



Норвегия



Германия

Почему стоит искать **трафик в Латинской Америке** в 2023 году:



большая и лояльная аудитория;



недорогой трафик;



средний уровень конкуренции;



латиноамериканцы эмоциональны и склонны к необдуманным действиям, спонтанные покупки в Интернете для них – норма, а потому **конверсия** здесь неплохая;



население Латинской Америки крайне недоверчиво к традиционной медицине, это можно и нужно использовать при выборе оффера – нутра пользуется хорошим спросом.



В 2023 году Evadav предлагает обратить внимание на такие направления, как Бразилия, Перу, Аргентина, Эквадор, Чили, Колумбия и другие **страны Латинской Америки**.

В этих регионах уже во втором полугодии 2022 года демонстрировалась **отличная конкурентоспособность**, особенно по сравнению со странами СНГ.

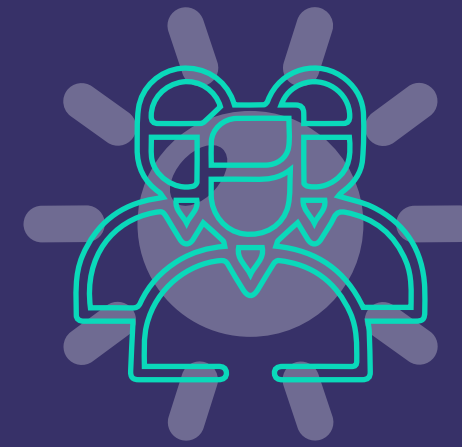
Страны из **Tier-1** остаются самыми **привлекательными**, но работать с ними становится все **сложнее**.



Высокая конкуренция,



большие бюджеты,



искушенная аудитория, которую становится труднее удивить

все это заставляет арбитражников в 2023 году оставить в покое бурж и присмотреться к другим тирам.

Отдельные **страны СНГ**, которая по известным причинам “отвалилась” еще в начале прошлого года, вероятнее всего, останется за бортом и в этом году.



Здесь ограничен доступ к :



УБТ– TikTok,



Facebook,



Instagram,



приостановлен показ
рекламы Google.



Трафик дорогой, конкуренция сумасшедшая – словом, пока ситуация не стабилизируется, здесь делать нечего, и новые каналы трафика вряд ли помогут.

Однако из стран бывшего СНГ есть и такие, которых **не коснулись ограничения** и блокировки.

При этом уровень локальной конкуренции снизился, а источники по-прежнему работают.

Мы говорим про:



Узбекистан



Казахстан



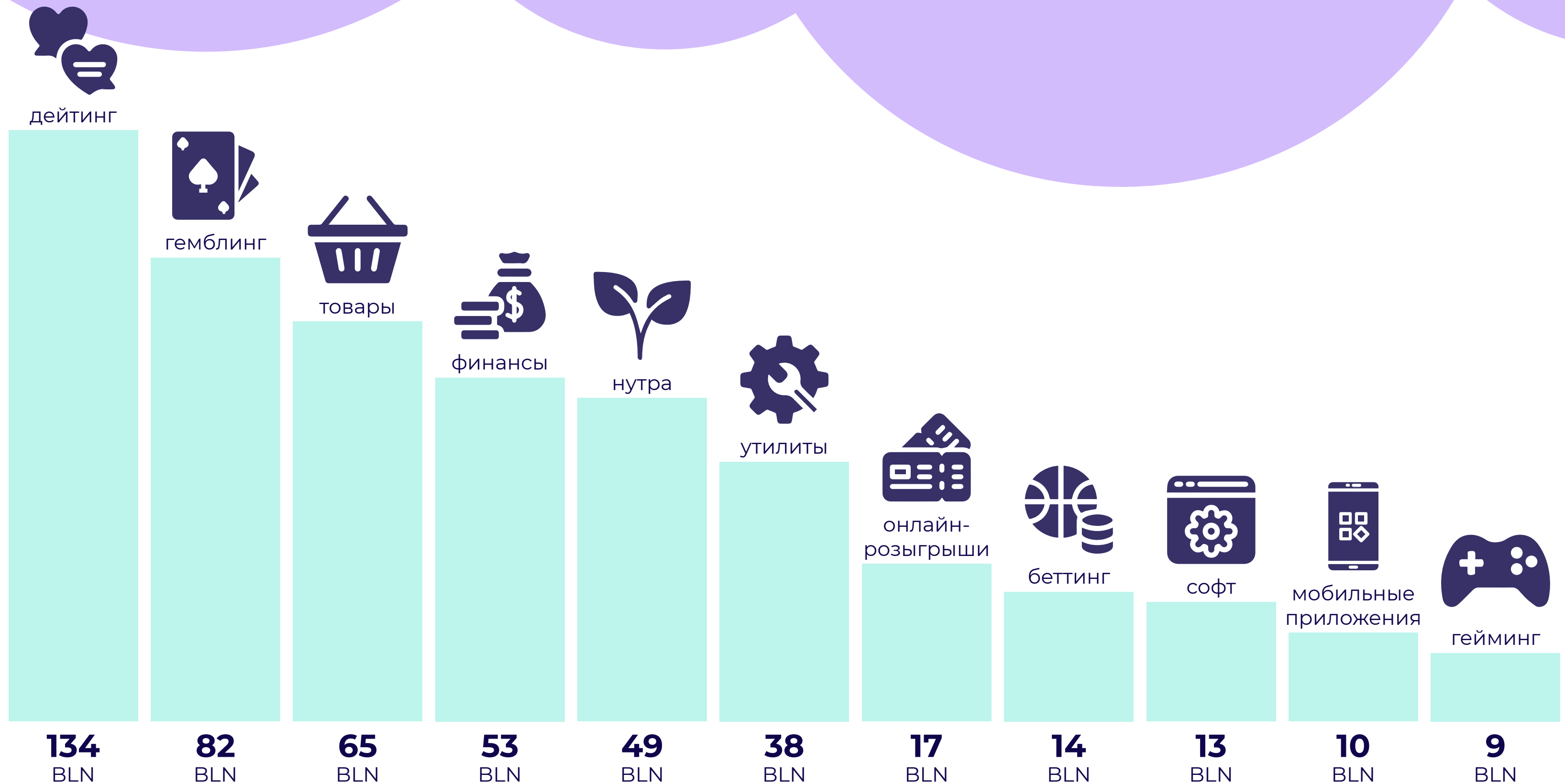
Азербайджан



Прогноз для вертикалей

В **первые месяцы** 2023 года арбитражники могут расслабиться, так как в трендах вертикалей вряд ли произойдут кардинальные изменения.

Для начала давайте взглянем на **статистику показов** рекламных объявлений по вертикалям за прошлый год:





Опираясь на статистику, эксперты Evadav **делают ставку** на “вечнозеленые” **вертикали**.



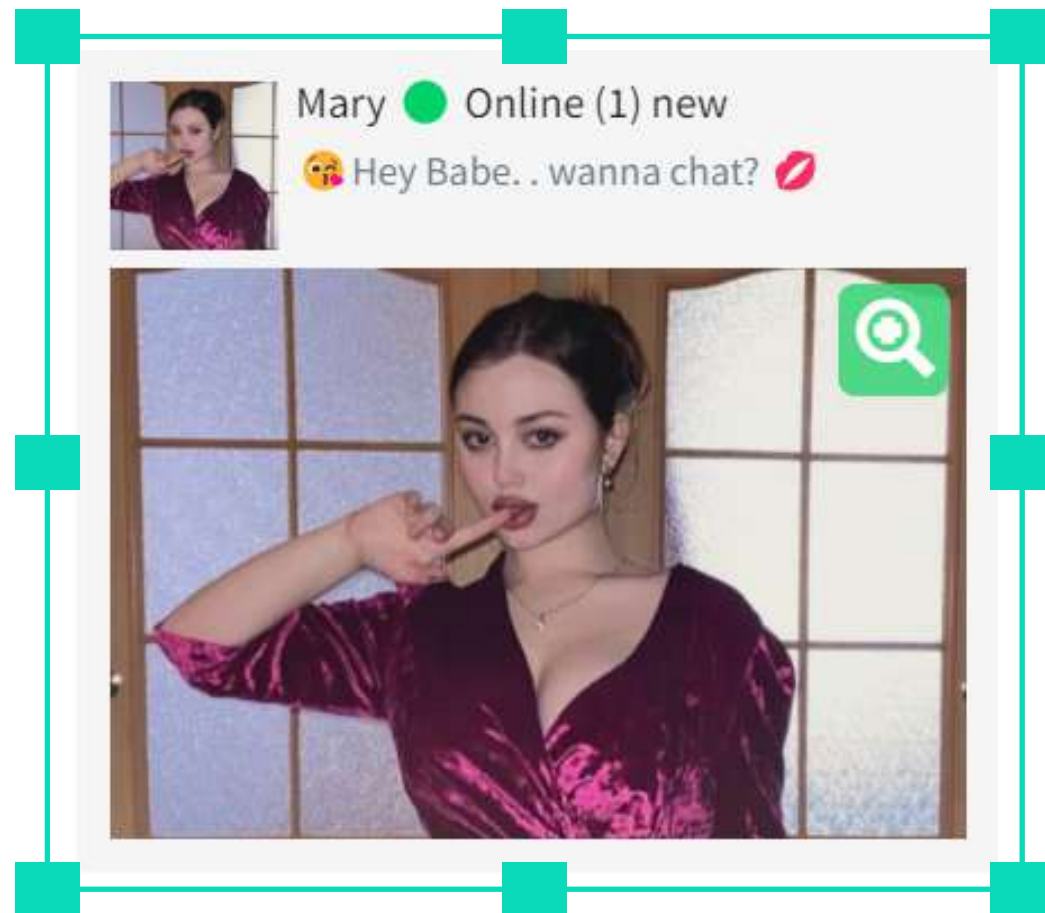
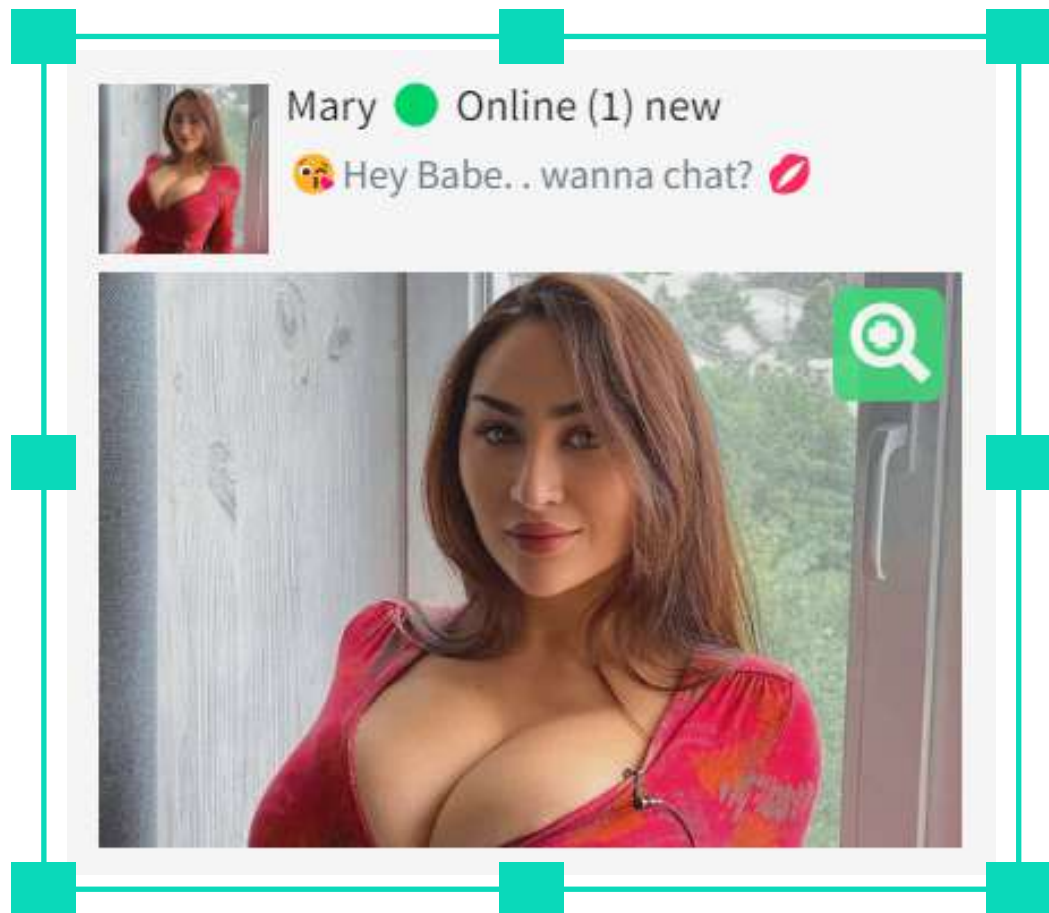
Учитывая нестабильность прошлого периода, вряд ли кто-то рискнет **попробовать новое** и продолжит развиваться в своей нише, подстраиваясь под изменчивые требования рекламных площадок.

Но все же некоторые **тенденции** в отдельных нишах четко прослеживаются уже **сегодня**.



Дейтинг-вертикаль

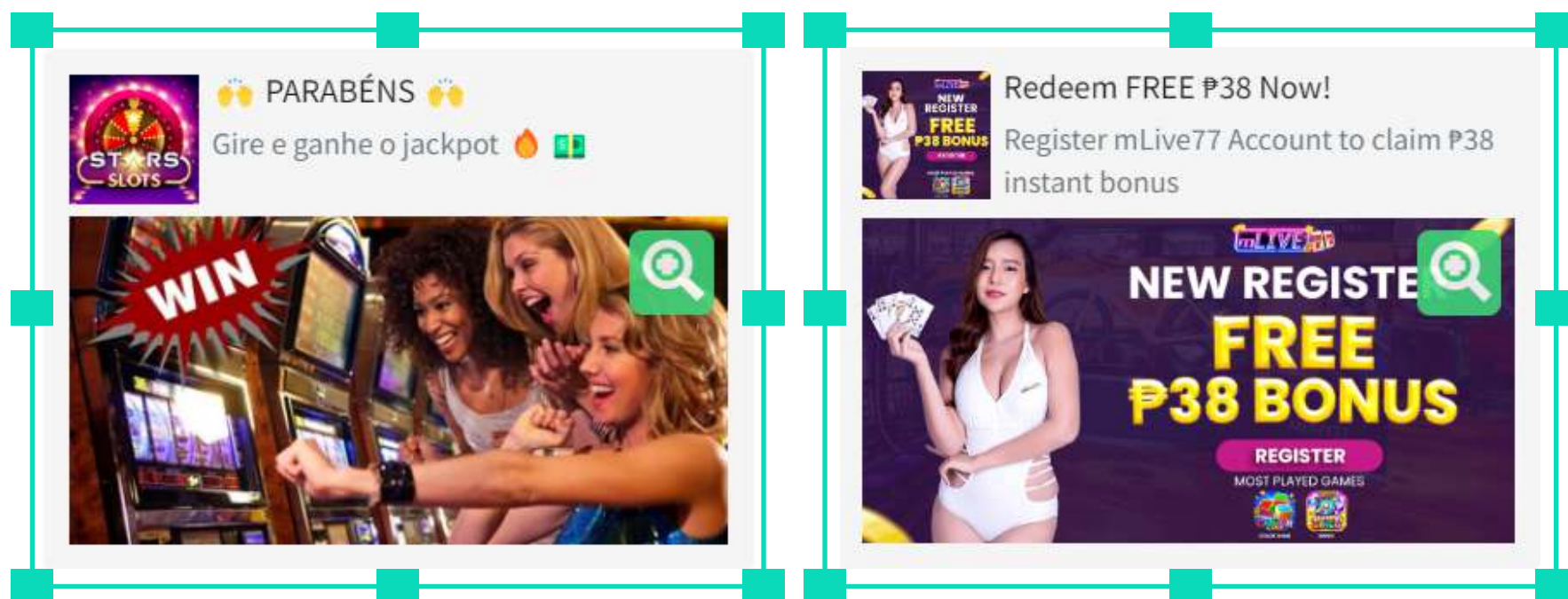
Дейтинг-вертикаль в 2023 остается востребованной. Из года в год сервисы и площадки для онлайн-знакомств отлично конвертируют. Люди привыкли общаться и знакомиться в Интернете.





Гемблинг-вертикаль

Гемблинг-вертикаль однозначно будет расти и развиваться, поскольку игроков с каждым годом становится только больше.



Обучающий кейс по заработку на гемблинг-офферах >>

Кейс для рекламодателей

84% ROI на Гемблинге с ИНПЕЙДЖ ФОРМАТОМ

Узнать больше


Бангладеш

Кстати, уже сегодня показывает отличные результаты Бангладеш.



Нутра

Нутра однозначно будет процветать, поскольку онлайн-аудитория “стареет”, осваивает Интернет как средство для поиска решений проблем со здоровьем.

Статистика онлайн-покупки чудо-средств для здоровья уже скоро заметно вырастет, судя по тенденциям прошлого года.



Norèdami išvengti insulto:

Jūs nemirsite, jei laiku išgersite 2 mg



Erecție chiar și la 70 de ani

Bărbați, vă rog să citiți!



Impotencia causa próstata!


Hay una manera simple y económica
ayudar





Инфопродукты

Инфопродукты с оплатой за подписку, призванные решать насущные проблемы разной аудитории, – от лишнего веса до уровня дохода, показывали неплохую конверсию во второй половине прошлого года и, скорее всего, продолжают набирать обороты.

 Кому положена
двойная пенсия



Top 7 Videos Aterradores De
Fantasmas Captados En Cámara
2022

Estos sucesos paranormales son cada vez mas frecuentes. Desde una ujer poseída, hasta una figura... [see more](#)



Давление будет 120/80!

Гипертония отступит за неделю,
рецепт!





Гейминг

Гейминг еще, как минимум, год останется в списке топовых вертикалей. Эксперты Evadav видят в нем огромный потенциал и ожидают, что в ближайшие пять лет **доходы** ниши составят **\$114.4 млрд.**

5
лет

114,4 \$
млрд.

Уже подсчитали, сколько от этой суммы могут получить аффилиаты?

World of Tanks
เล่นฟรีตอนนี้บนพีซี!



MMOHAVEN.COM
Play for free and conquer the seas with
over 200 ships!



World of Warships
Новогодние подарки ждут!





E-commerce

E-commerce “хоронят” из года в год, но мы не рекомендуем ее игнорировать в 2023.

В Латинской Америке (а именно: в Колумбии, Мексике, Перу) **электронная коммерция процветает.**

Из-за трудностей с запуском рекламы через Google, объем трафика на США, Канаду и страны Европы стал сокращаться.

В Азии львиная доля трафика пришлась на Филиппины.

Grab your Iphone 14
Get Iphone 14



CarCam Ultra
Every Car Needs to Have This New
Generation Road Camera



Интересно, какие офферы будут пользоваться спросом в 2023?



Все предсказуемо, продвигайте **смартфоны, ноутбуки, одежду** – не ошибетесь.



СОВЕТ

Вертикаль e-commerce характеризуется огромным **разнообразием товаров**, и этот плюс не позволит ей уйти с рынка партнерского маркетинга еще не один год.



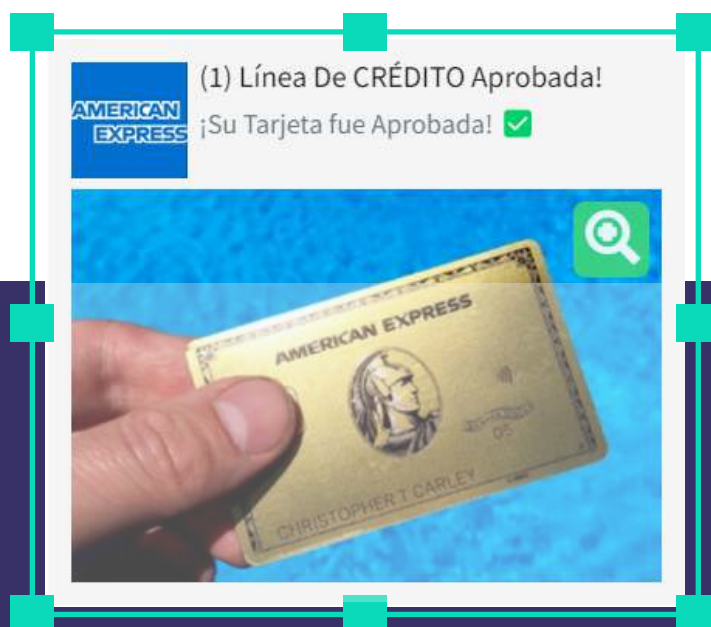
СОВЕТ

Пробуйте работать в 2023 году с менее популярными **ГЕО с низкой конкуренцией** – **Коста-Рика, Боливией, Панамой, Бразилией**.



Финансы

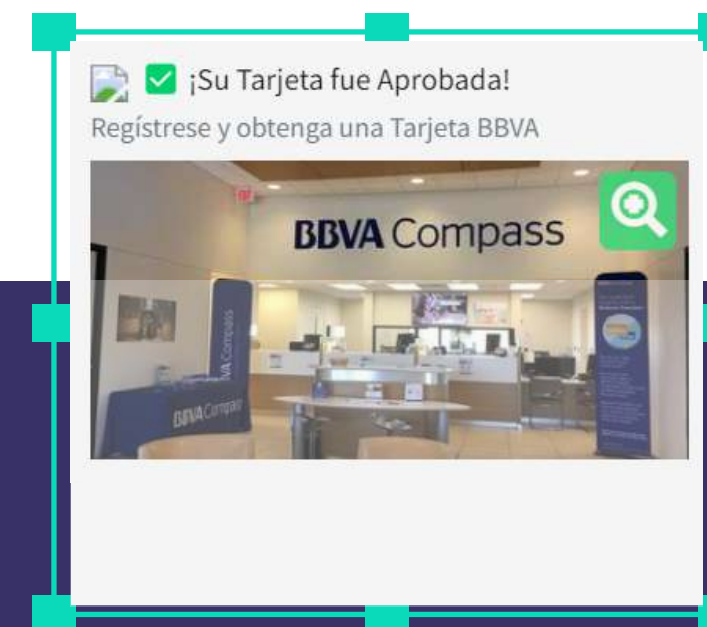
Финансы в 2023 году остаются актуальной нишей для **pop- и push-трафика** из стран Африки и Латинской Америки.



На сегодняшний день успехом пользуются офферы с кредитными картами,



открытием счетов в крупных банках,



а также офферы Forex, где **для конверсии** пользователь должен внести **первый депозит**.



процентная ставка снизится

Ожидается, что в 2023 году процентная ставка по микрозаймам снизится от 1% до 0,8%.



поднимется спрос на CPA-сети

Это приведет к тому, что среди финансовых учреждений поднимется спрос на CPA-сети, как эффективный инструмент лидогенерации.



появится новая аудитория

Кроме того, после снижения ставки появится новая аудитория, которую арбитражники могут успешно монетизировать.



Криптовалюта

Криптовалюта и связанный с ней бизнес выходит на **новый уровень** – все больше сервисов стремятся перейти на оплату криптой, особенно те GEO, где есть проблемы с платежными системами.

Поэтому о крипто-вертикали, в частности об NFT, мы еще услышим.



Převeďte 5,350Kč na 15,220Kč
Vydělejte jmění s tímto systémem



El Banco confirmó los rumores
Cómo convertir 250€ a 5745€ en 1 semana!



METAMORPHOSES
Discover our NFT collection

METAMORPHOSES
NFT collection

**EXPERTS ARE
CONFIDENT:
THIS NFT COLLECTION
WILL SURGE IN PRICE
BY JANUARY**

Get NFTs

CONCEPT2048





Изменения в источниках трафика

Давайте пройдемся по **ТОПОВЫМ ИСТОЧНИКАМ** прошлого года и посмотрим, чего ждать от них сегодня.



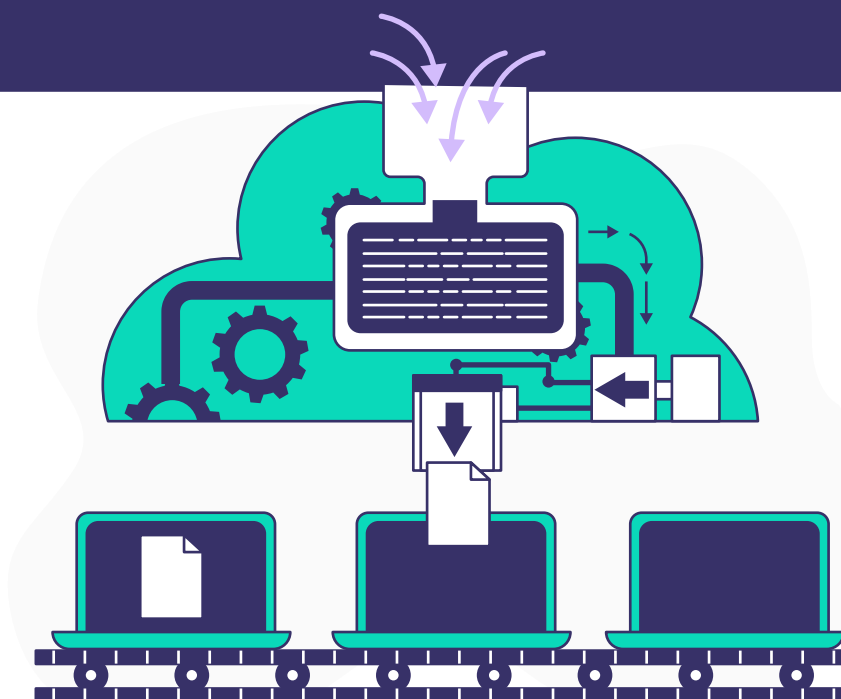
Социальные сети **Facebook, Instagram** продолжают ужесточать требования к рекламодателям.

Нет сомнений в том, что в 2023 году фармить аккаунты станет еще труднее.

Трастовые аккаунты будут цениться еще больше.



Если работаете с **Google**, рекомендуем попробовать новые **автоматизированные форматы** – UAC и Discovery, которые в последнее время демонстрируют достаточно высокую эффективность.





В декабре прошлого года в Конгресс США был внесен законопроект о запрете приложения TikTok в электронных устройствах американцев.

Причиной стало происхождение площадки – отныне подобные онлайн-ресурсы родом из Китая или РФ считаются потенциально опасными для американцев, поскольку могут быть использованы для сбора личных данных и фейковой информации.

Скорее всего TikTok для США, как источник трафика, уйдет в закат.



TikTok быстрыми темпами набирал обороты **в Европе** в последние несколько месяцев.

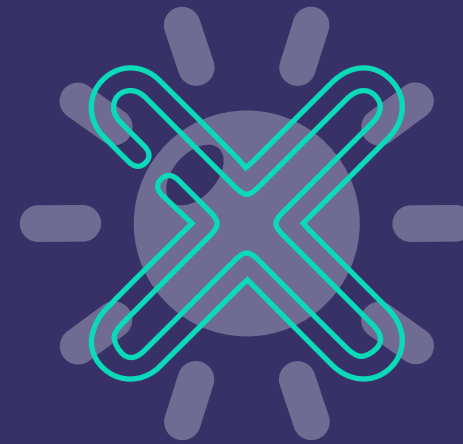
Если тенденция сохранится, то можно будет использовать его при работе с ГЕО из **Tier-1**.





Рекламные сети с трафиком из приложений сегодня одни из **самых перспективных** для арбитражников.

На протяжении всего прошлого года источник показывал **отличные результаты** и продолжает набирать обороты.



Секрет успеха в том, что рекламодатель **не продвигает оффер напрямую,**



а направляет трафик на приложение, чем **не раздражает** пользователей и **может удерживать его** (пока приложение не удалено из устройства).



Отличный канал для продвижения с пока что **небольшой конкуренцией.**

The background features a light purple gradient with several dark blue geometric shapes: a large semi-circle on the left, a diagonal bar crossing the center, and a stepped block on the right.

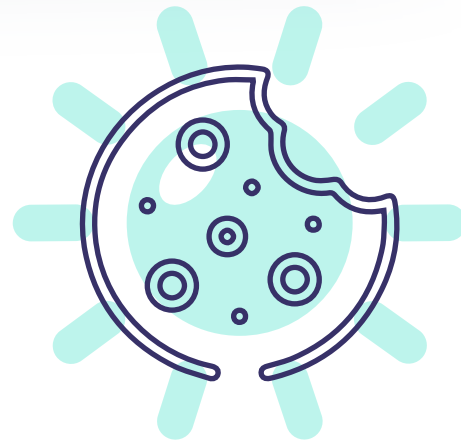
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ



Владельцы бизнеса все больше нуждаются в аффилиатах



Все уже поняли, насколько рациональным решением является **сотрудничество с CPA-сетями**.



Дополнительным стимулом стал постепенный **отказ от cookies**.



Партнерский маркетинг приносит **результат** всем участникам сделки, поэтому сам по себе остается трендом в 2023 году.



Бюджеты на рекламу растут



Владельцы бизнеса охотно повышают затраты на маркетинг, когда видят достаточно **хороший уровень ROI**.



Чем крупнее игроки на рынке, тем больше они **готовы платить** за лучших партнеров, которые оптимизируют маркетинговую стратегию и приведут к компании к **успеху**.

>8 \$
млрд.

Согласно последним данным [Statista](#), размеры инвестиций в аффилиат-маркетинге в прошлом году составили более \$8 млрд и продолжает расти в 2023 году.



Файлы cookie уходят в прошлое

В Google давно предупреждали о том, что будут постепенно **отказываться от сторонних файлов cookie**.

До сих пор этого окончательно не произошло, но рекламодателям уже пора адаптироваться к будущему без cookie.



Чтобы приспособиться, придется более **тщательно анализировать** параметры и особенности **целевой аудитории** и источники переходов, при этом не нарушать конфиденциальность пользователей.



Ставки по офферам растут



Чем больше компаний будут отдавать предпочтение **СРА-трафику**,



тем быстрее будут **расти выплаты**.



Многие компании уже значительно **подняли ставки**, в частности финансовые учреждения и всемирно известные бренды.



Развитие метавселенной – “виртуальное завтра” все ближе



С тех пор, как Марк Цукерберг появился в Meta и игровой отрасли, **метавселенная развивается ускоренными темпами.**

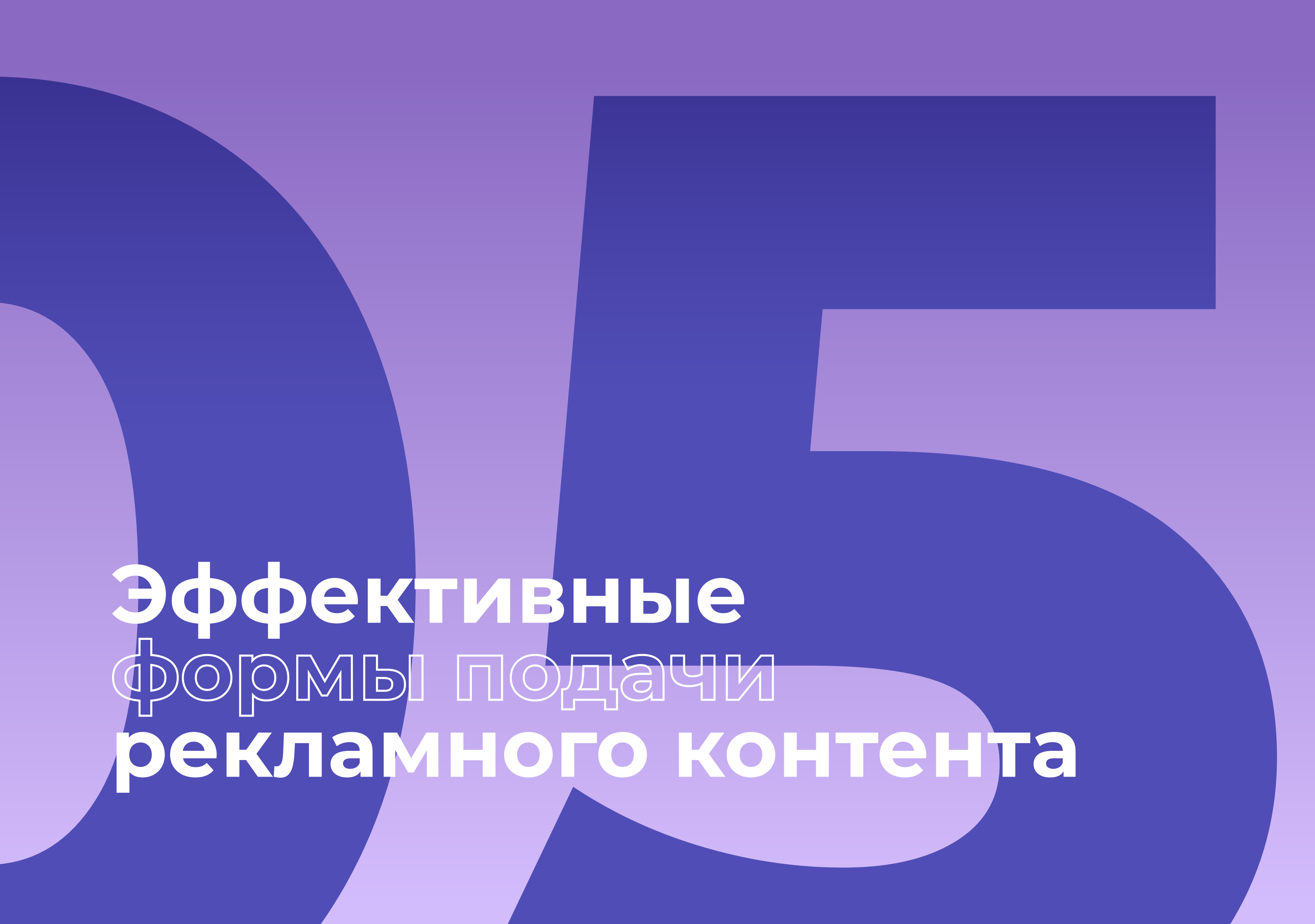
Многие бренды уже сегодня продвигают свои продукты в виртуальном мире, давая возможность покупать свою **продукцию в цифровом формате.**

Ссылки на продвигаемый ресурс пользователи получают непосредственно из игры.

Так как основные платформы метавселенной активно работают над **интеграцией рекламы в игры**, цифровых транзакций и внедрением иммерсионной рекламы, аффилиатам в 2023 году стоит осваивать метавселенную, чтобы иметь здесь в будущем **перспективы.**



Для сопряжения с платформами метавселенной можно не только **продвигать виртуальные продукты**, но и создать собственный виртуальный мир.

The background features a light purple gradient with large, dark blue and purple abstract shapes, including a large circle on the left and a large, irregular shape on the right.

**Эффективные
формы подачи
рекламного контента**

Перед тем, как запускать рекламные кампании в 2023 году, предлагаем вам взглянуть на **статистику по форматам** прошлого года:

Формат	Показы	Клики
Push	400 В	3 В
Inpage	100 В	1 В
Popunder	50 В	150 М
Native	20 В	300 М




Удивительно, но **лидируют** в нашей таблице именно **пуши** – те самые, которые по мнению многих вебмастеров давным-давно “R.I.P”.

В примерах ниже использованы те **подходы**, которые больше всего **приносят профит** в 2023-м году:



Storyfull
¿Quieres limpiar tu quemador de gas en solo 1 minuto? ¡Aquí tienes cómo hacerlo!

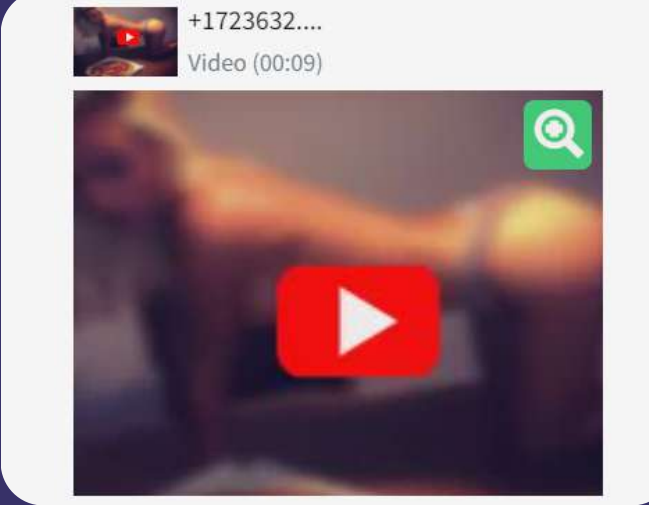
фото “До” и “После”,



Your antivirus may have expire
Renew NOW to stay protected???????

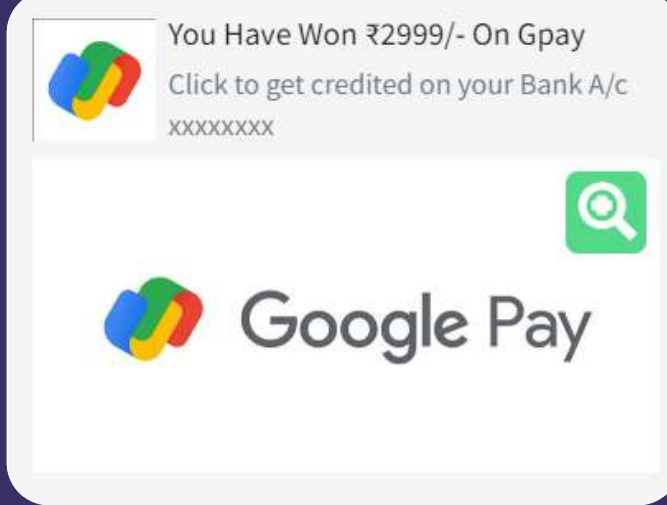
Turn on virus protection
Click to run on your antivirus
Protect your computer
Turn on Ignore

динамические элементы и **иконки** системных сообщений,



+1723632....
Video (00:09)

большая картинка для десктопа, имитация YouTube-кнопки для воспроизведения видео и номер телефона в заголовке,



You Have Won ₹2999/- On Gpay
Click to get credited on your Bank A/c
xxxxxxx

Google Pay

Google-символика.

СОВЕТ

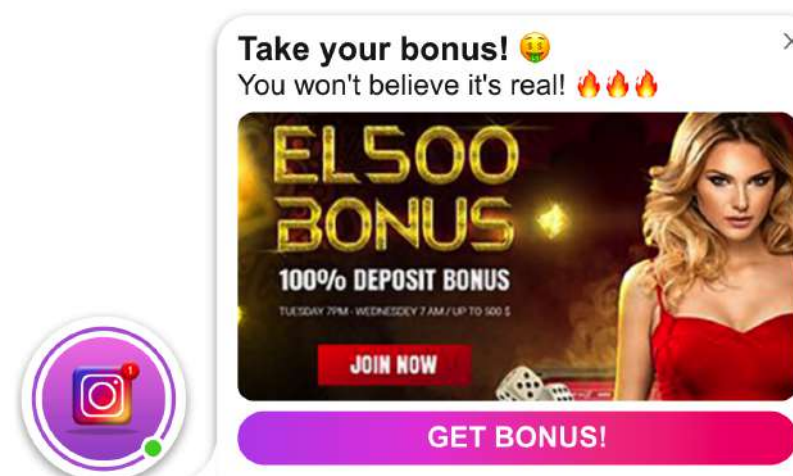
помните, использовать **оригинальные логотипы** запрещено, не забывайте слегка **видоизменять** символы, логотипы, надписи брендов.



Уверенно догоняют их **инпейджи**, которые в 2022 со старта показали отличную кликабельность.

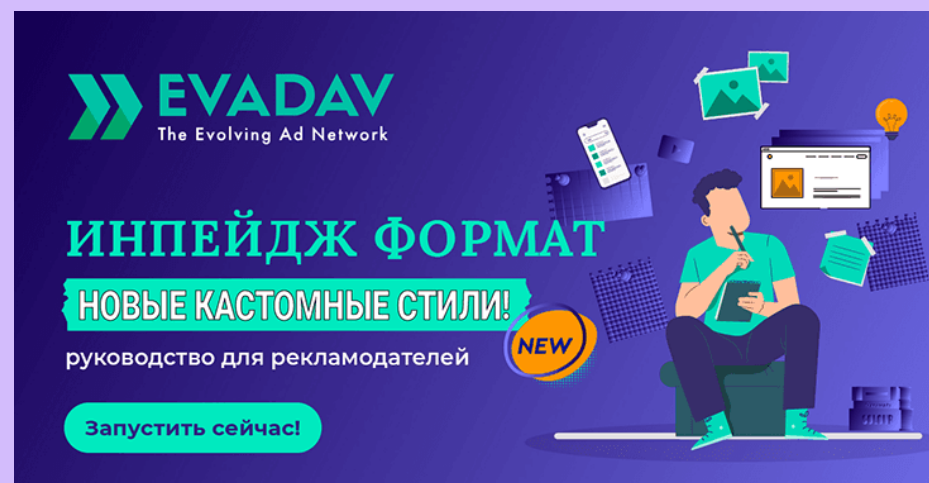


А после того, как появилась возможность кастомизировать объявления под разные источники, их потенциал позволяет нам полагать, что в 2023 этот формат **может выйти на первое место**.



Так, например, будут выглядеть инпейдж-креативы, стилизованные под новое сообщение в WhatsApp или Instagram:

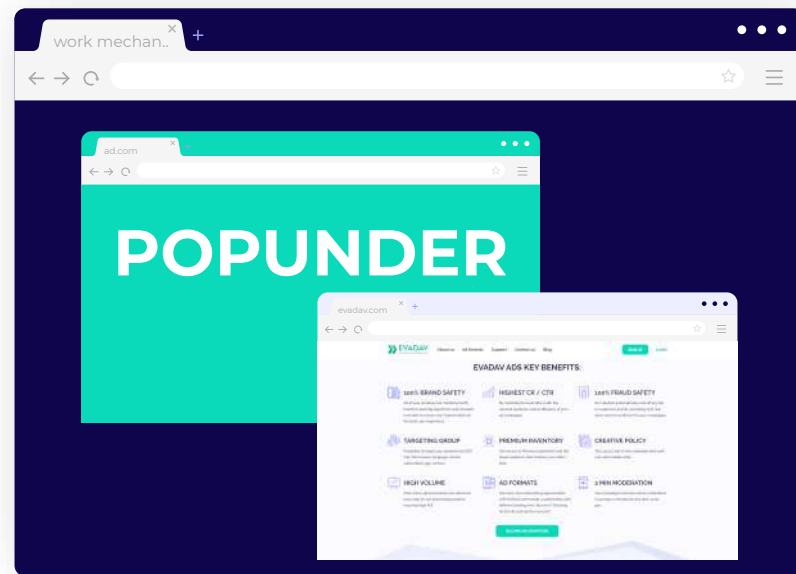
Читайте в нашем блоге, как использовать кастомные стили инпейдж формата >>



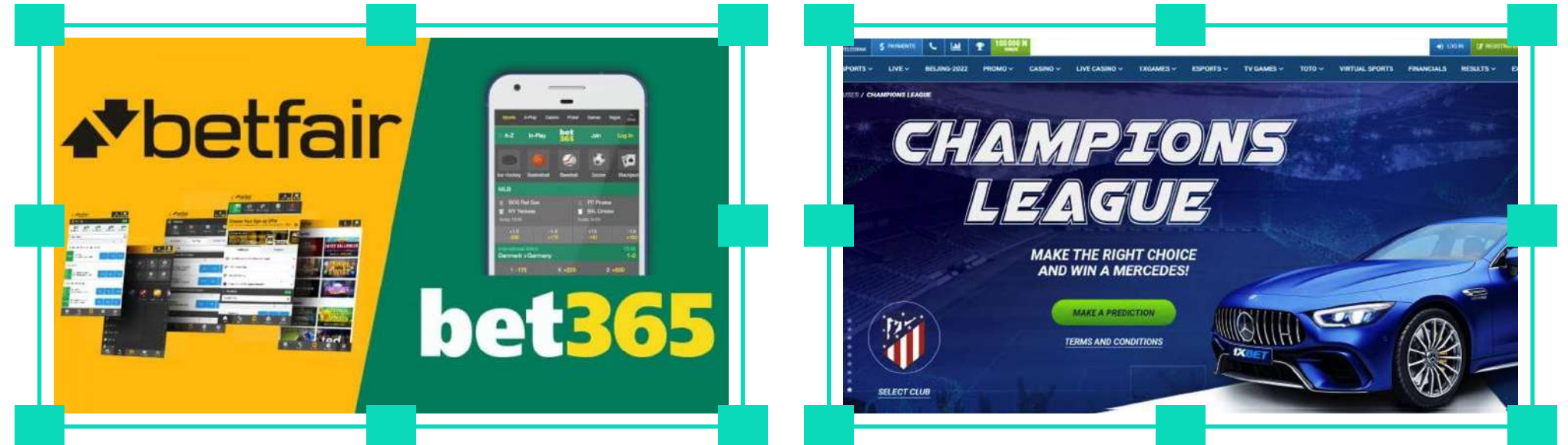
Используйте кастомные стили инпейдж формата, чтобы повысить CTR!

Запустить инпейдж-кампанию с Evadav!

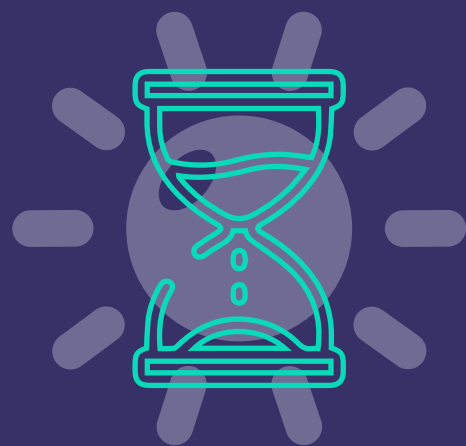
Слабее, чем **пуши и инпейджи**, но стабильно работает бюджетный **попандер**.



Оффер появляется в новой вкладке, не закрывает рабочую область, чем **не раздражает** пользователя.



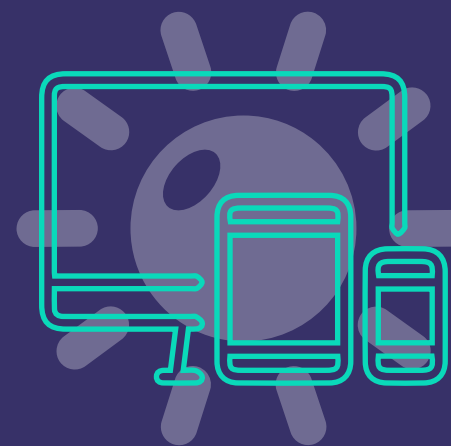
Попандер – более **деликатный** формат, чем попсы.



Он ненавязчиво “ждет”, пока пользователь закончит работать и заинтересуется вкладкой,



поэтому прекрасно подходит для **монетизации** сайта.



А еще попандер-формат адаптирован **ко всем типам** устройств,



и его не касается “баннерная слепота”.

Native-трафик, такой же безопасный и эффективный формат, как и пуши, но требующий уникальности.



evadav.com

Читайте также

Как и для чего запускать рекламу в Instagram Stories: отвечают специалисты
Особенности формата и правила создания эффективных объявлений

7 советов для запуска кампаний в Черную пятницу
Как выделиться среди конкурентов и получить максимум продаж

Как получать до 300 лидов в сутки на 50 ЖК одновременно? Легко!
Генерация лидов в сфере недвижимости с бюджетом 12 000 000 рублей

Нужен современный сайт? Заходи
Реклама netown.ru

Стоит ли расширять семантику, если в регионе...
spc.world

Свободно говорит на 7 языках
Реклама Smart Lang

DoInsta - Продвижение Insta
Реклама DoInsta

Объявления органично интегрированы в контент, не мешают пользователям, но остаются заметными.

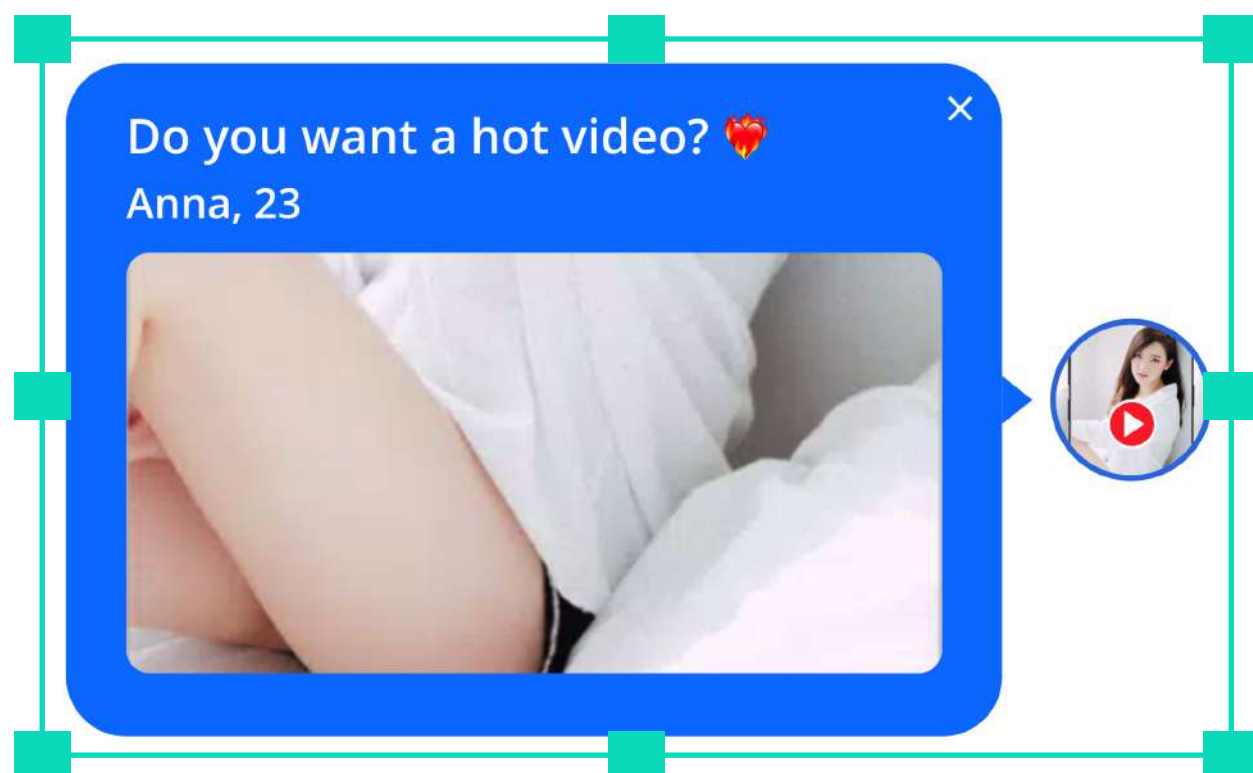
«теплая» аудитория

Нативная реклама приводит **«теплую» аудиторию** с наиболее авторитетных площадок, поэтому остается актуальным для добычи целевого трафика форматом.



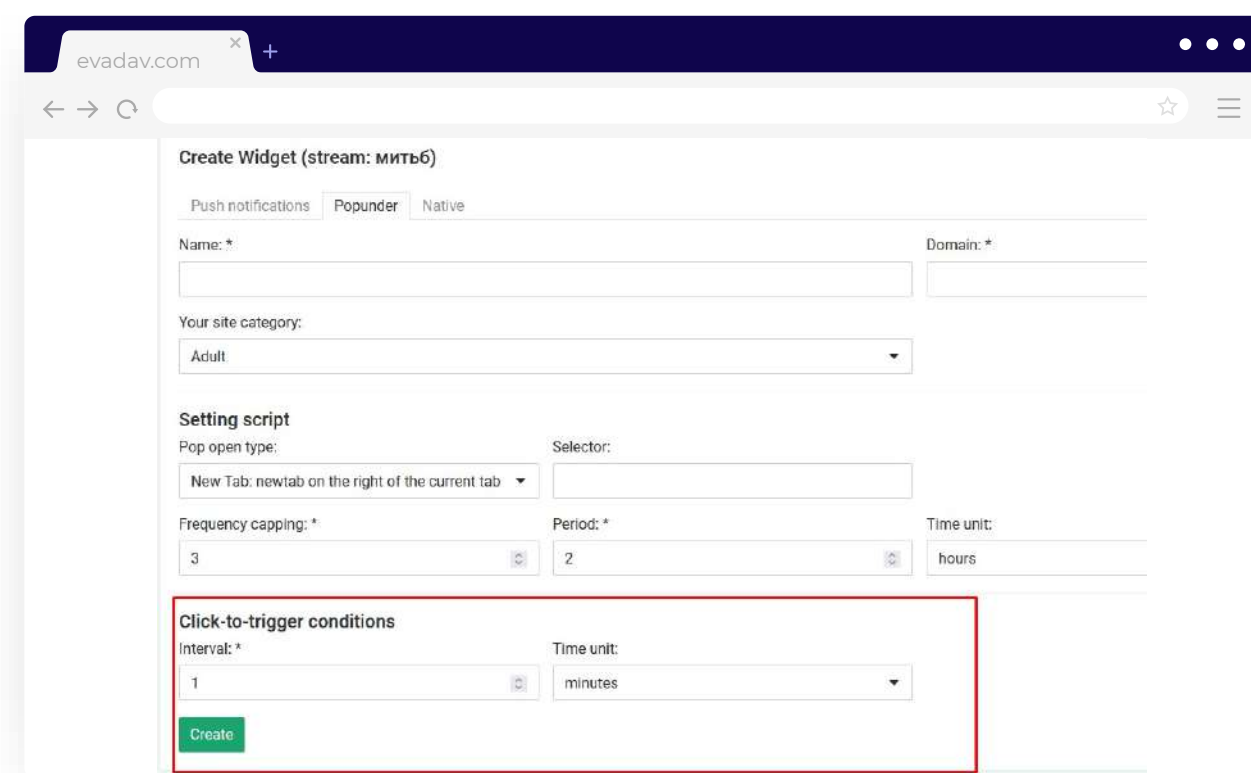
Монетизация 2023:
как зарабатывать еще
больше

1 В рамках одной кампании **готовьте сразу два инпейджа** –

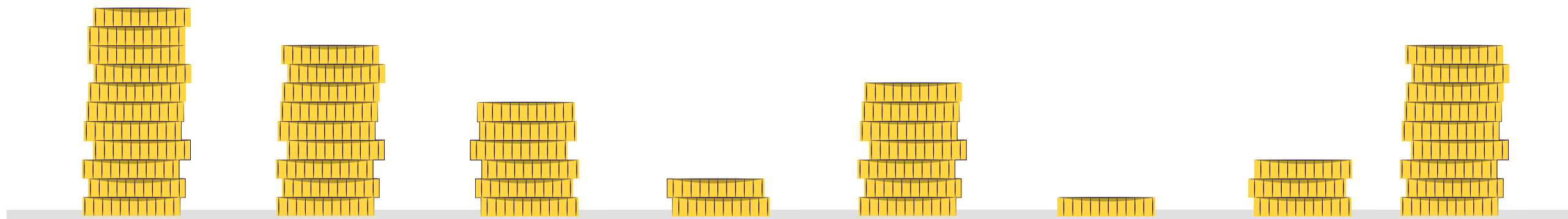


в одном из них должно содержаться **большое изображение**, которое раскрывается в десктопной версии.

2 Задавайте в настройках **минимальную паузу** после клика и закрытия,

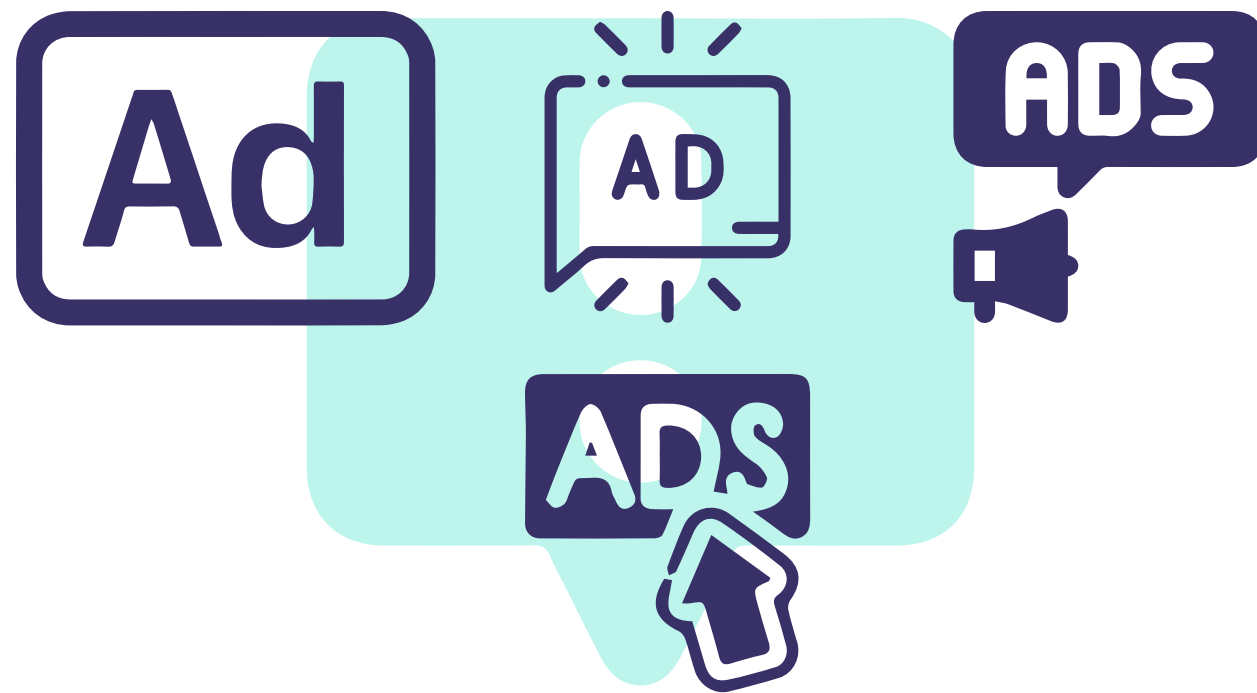


как рекомендовано в кабинете.



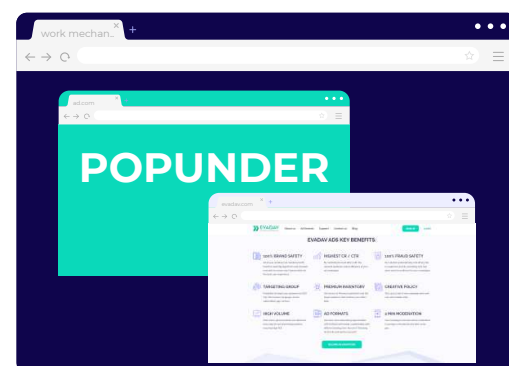
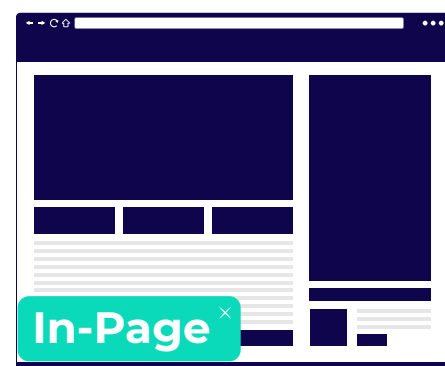
3

Используйте **плашки Ads**, чтобы минимизировать жалобы Google.



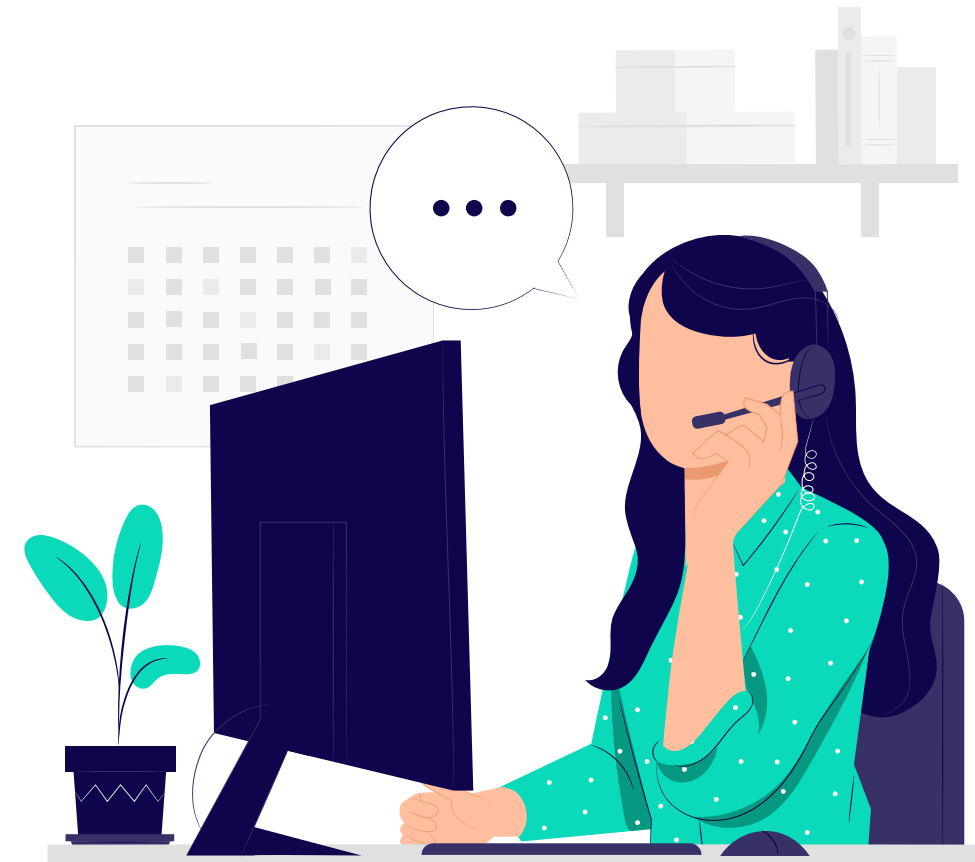
4

Старайтесь **дополнительно монетизировать трафик** с помощью других наших рекламных форматов – попандеров или нативных объявлений.



5

Пользуйтесь подсказками **персонального менеджера**



при выборе эффективного рекламного формата и подходящего места для размещения рекламы, в частности **внутри видеоконтента** или при кликах **на элементы сайта** для попсов.

Обратиться за советом

The background features large, stylized letters 'W' and 'Z' in a dark blue color. The 'W' is on the left and the 'Z' is on the right, both partially cut off by the edges of the frame. The overall background is a light purple color.

Как обойти конкурентов в 2023 году?

По прогнозам экспертов Evadav в 2023 году “вырастить” конверсию помогут:



Видео-формат

Видео-формат – один из самых предпочтительных способов подачи рекламного контента.

Статичные изображение постепенно вытесняются короткометражными роликами, особенно в социальных сетях.



Поэтому в 2023 году рекламодателям придется создавать **больше динамичного контента**.

Для создания рекламы в видео-формате нужна команда специалистов: сценаристы, дизайнеры, операторы, монтажеры и люди, которые умеют работать с прямыми трансляциями в Instagram Stories и Facebook Live.

Более **простой путь** – выбрать **партнерскую сеть**, которая предлагает адвертайзерам помощь в разработке **рекламных креативов**.

В прошлом периоде по статистике [Wyzowl](#) наблюдалась следующая тенденция:

95%

на 95% аудитория запоминает и реагирует на призыв к действию после просмотра видеоролика с рекламой, а после прочтения в текстовом формате – лишь на 10%.

73%

73% пользователей просматривают видео, чтобы узнать больше об оффере;

89%

89% совершают покупку после просмотра рекламного ролика.



Голосовой поиск

Голосовой поиск становится все более популярным, поэтому рекомендуем в 2023 году оптимизировать рекламные креативы под эту функцию гаджетов.

Что делает голосовой поиск эффективнее:



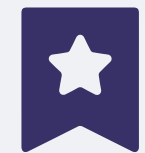
использование длинных ключевых запросов в вопросительной форме;



создание отдельной страницы с часто задаваемыми вопросами;



обновление, актуализация и **SEO** контента;



включение в контент разделов, которые потенциально могут стать “избранными фрагментами”.



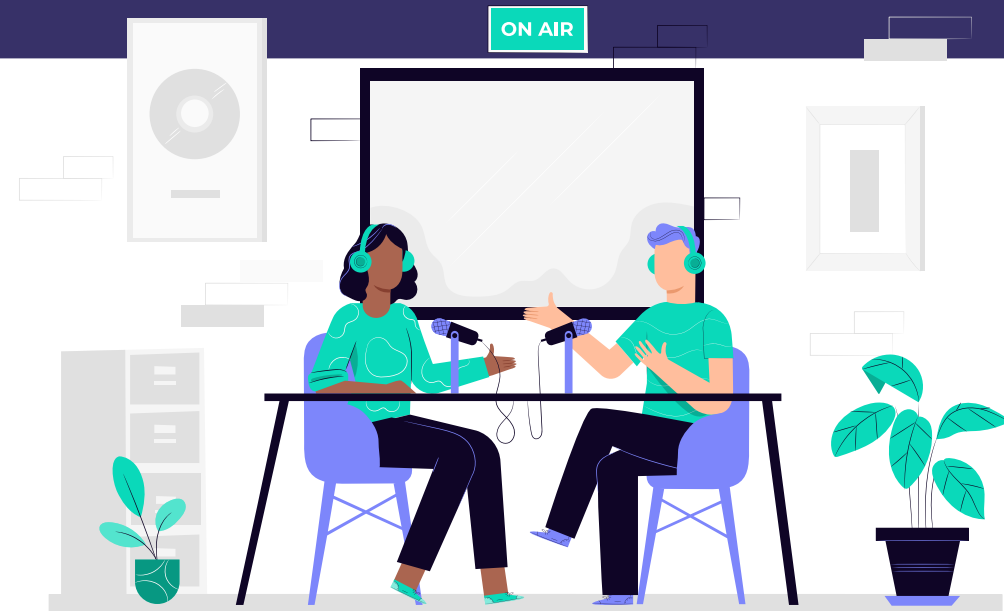
Подкасты

Подкасты – это радио 21 века.



Более **380 млн пользователей** в мире воспринимают информацию “между делом” – во время поездки в транспорте или тренировки, принимая ванну, ожидая своей очереди в банке.

Обычно реклама **интегрирована в начале**, середине или завершении подкаста, она вполне нативна и не раздражает слушателей.



>4 \$
млрд.

Уже сегодня владельцы бизнеса неплохо инвестируют в индустрию подкастинга, по итогам 2023 года ей прогнозируют не менее \$4 млрд.

Мелкие подкастеры получают массу возможностей, а крупным придется бороться с конкурентами за размещением в местах с хорошей вовлеченностью.



Пользовательский контент

Пользовательский контент давно стал строгой необходимостью. Никогда не поздно тестировать этот тренд:



откажитесь от стоковых фото;



рассказывайте о **положительном опыте** других покупателей;



используйте обзоры, хэштеги, комментарии;




создавайте **креативы с распаковкой товара** – в 2023 это один из самых мощных подходов.

85%

пользователей

По статистике 85% пользователей доверяют рекомендациям третьих лиц больше, чем прямой рекламе.

 Grande vendita Amazon
Asciugacapelli Dyson per €2





Back Button с редиректом на оффер

Рекламодатели, которые используют собственные преленды, могут **установить Back Button**.



Она может редиректить на любой похожий оффер, но уже с другим прелендингом,



офферы с пуш-подписками и даже смартлинк.



Back Button работает и с десктопным трафиком,



но для ОС **Android** этот подход наиболее актуален

← BACK

Таким образом можно закольцевать **воронку**.

Запустить прибыльную кампанию



Мы, в свою очередь, по запросу рекламодателя можем подготовить для него свой **Back Button оффер с выплатой**, которую он сможет получить на свой личный счет.



в каждом Андроиде есть кнопка "Home" в рамках естественной навигации операционной платформы, пользователи к ней **привыкли**, а значит будут активно использовать **Back Button с редиректом**.



Персонализация креативов

Пользователям важно, на кого ориентирован продукт и **для кого** существует бренд.

В 2023 году люди еще больше внимания обращают на персонализированные предложения.



Поэтому важно использовать в креативах определенный “портрет” пользователя или предлагать **уникальные условия**, исходя из предпочтений и поведения.

Чтобы создавать эффективные промо материалы в видео-формате и **повысить доверие**, придется:



больше времени уделять анализу ЦА,



изучить “боли”,



использовать семантическое ядро,



картинки,



динамические элементы,



эмоджи.

আরে মানুষ, পেটের চর্বি থেকে মুক্তি পেতে চান?
সবুজ কফি পান করুন! বাংলাদেশের ১ নং ট্রেডমার্ক।



В креативах для нутры хорошо работают фото “до” и “после”,

¡Atención!
Tu Android será bloqueado ¡Actualiza tu antivirus!



для утилитов – атрибуты уборки.

Battery is low?
Install the app and clean phone!



В пушах для антивирусов продолжайте использовать “боли” аудитории – “Battery is low”, надписи “ALERT!” и специальные стоп-символы.

3 Million Dollars in 6 Months - Money Online



В финансовой вертикали росту конверсии способствуют изображения денег и всякие тематические атрибуты.

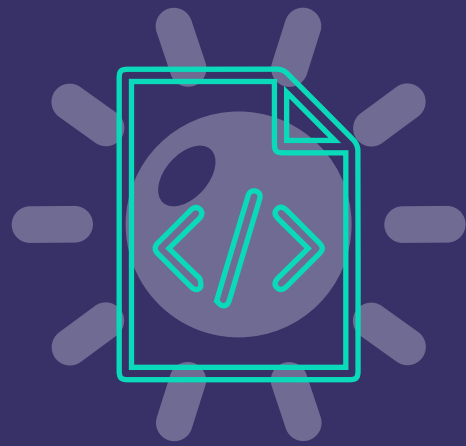
СОВЕТ

Например, продвигая онлайн-курсы, нужно делать акцент на мам в декрете и использовать “боли” этой категории – отсутствие дохода и желание обрести высокооплачиваемую профессию, иметь свободный график.



Монетизация утилитов

Владельцы утилитов могут использовать их для дополнительной монетизации.



Например, добавить **Push Smart Link Evadav** в прелендинг,



затем монетизировать подписчиков.

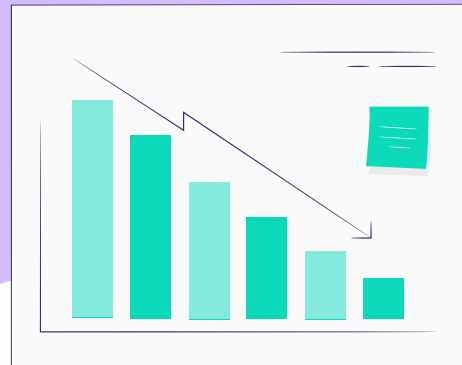


Этот подход тоже можно назвать трендом, который нельзя упускать!

The background features a light purple gradient with several overlapping circles in a darker blue-purple hue. The circles are arranged in a way that they partially overlap each other, creating a layered effect. The text is centered horizontally and partially overlaps the circles.

Антитренды-2023

Аффилиатам полезно знать и об **антитрендах 2023 года.**



Описанные ниже форматы и инструменты рекламы, источники трафика и вертикали могут показывать **низкие результаты сравнительно с прошлым периодом.**



Однако тенденции могут меняться и в течение года, поэтому назовем их сугубо гипотетическими и рекомендуем провести более **детальный анализ** на момент потребности в таких антитрендах.



Рекламные объявления

в видео-формате, размещенные **вначале видеоролика** все чаще остаются незамеченными за счет использования блокировщиков. С появлением потоковых сервисов аудитория станет меньше смотреть рекламу вначале роликов.



SMS-рассылка

оказалась среди рекламных форматов, которые в 2023 году показывают меньшую эффективность. Пользователи мобильных устройств получают все больше SMS-сообщений и все менее охотно открывают их.



Скрытые партнерские ссылки,

сокращения URL, перенаправления и ротация ссылок перестают быть эффективными, так как пользователи все меньше доверяют им и чаще используют блокировщики и инструменты для скрытия ссылок.




Туристическая сфера

максимально пострадала из-за пандемии COVID-19, и пока нельзя сказать, что она восстановилась. Партнерский маркетинг для travel-ниши до сих не набирает актуальности.



Межстраничные объявления

будут реже использоваться. Они мешают пользователю изучать контент, раздражают, а потому имеют тенденцию к снижению эффективности.



Заключение

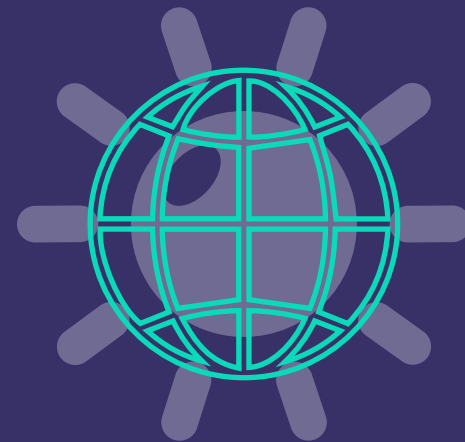
Главный тренд 2023 года – технологичная платформа **Evadav** для экспертной **монетизации**



всех ГЕО,



устройств,



браузеров с широким
выбором вертикалей.

Это рекламная сеть с эффективным аукционом, ориентированная на клиента и предоставляющая новые решения и инструменты как для издателей, так и для рекламодателей.

[Узнайте подробнее о возможностях Evadav](#)



Мы продолжаем совершенствоваться,
но уже сегодня мы **ГОТОВЫ ДАТЬ** своим партнерам:



оперативную помощь

отзывчивый саппорт на связи с вами 24/7/365 и оперативную помощь личного помощника. Каждый персональный менеджер на нашей платформе является экспертом и оказывает круглосуточную поддержку в любых вопросах.



более 40 платежных систем,

доступных вам из любой точки мира, среди которые самые известные и удобные:

VISA, Capitalist, Payoneer, WebMoney, PayPal, GPay, Mercadopago, Napas, Euteller.



более 50 кастомных опций

таргетинга и оптимизации, в том числе микробиддинг, автоправила и премиум-трафик.



самые эффективные рекламные инструменты

гибкая возможность использовать самые эффективные рекламные инструменты, которые гарантируют **высокую конверсию** и полностью безопасны для сайта:

inpage с новыми **кастомными стилями** под разные источники, пуш-уведомления с широким пулом опций для таргетинга, попандер-формат рекламы.



собственный качественный инвентарь

сайтов, приложений, трафика из **своих источников**, охватывает самые **перспективные рынки** рекламных форматов - inpage, popander, native и классические пуш-уведомления.



улучшенную технологию

проверки трафика, трехуровневую защиту **антифрод**-системы.

Если хотите чувствовать себя **уверенно** в 2023 году, начинайте **тестировать** актуальные тренды уже сегодня.



Партнерский маркетинг продолжает набирать обороты, конкуренция растет, но всегда **есть шанс** выбрать правильную **стратегию** и оставить конкурентов позади.



Услуги аффилиатов востребованы, все больше брендов **выбирают** этот путь продвижения. Становится больше уникальных **офферов**, к которым нужны соответствующие подходы.



Следите за трендами и пользуйтесь подсказками от экспертов Evadav.

**Стать успешными
с Evadav в 2023 году**

